

ACTUACIÓN DE CO-RESPONSABILIDAD CIUDADANA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL AYUNTAMIENTO DE AREATZA:

AUZOKAR AREATZA

1.- ÁREA DE ACTUACIÓN:

Movilidad Sostenible.

2.- OBJETIVOS PERSEGUIDOS:

- Co-responsabilizar a la ciudadanía en su contribución al cambio climático.
- Reducción de emisiones de CO2 y otros contaminantes.
- Menor utilización del vehículo privado y ganar espacios para el peatón.

'AUZOKAR AREATZA' quiere contribuir a crear nuevos entornos que generen un uso más responsable y racional de los vehículos, fomentando nuevas actividades de gestión de movilidad que saquen mayor partido a los recursos existentes frente al transporte público clásico, tratando de evitar caer en el habitual error de no hallar otra solución que el uso del vehículo particular.

Este proyecto quiere hacer visible las ventajas que aportan los modelos de compartición de vehículos, desde el enfoque social, ambiental y económico, y por tanto, los objetivos que se presentan superan el enfoque clásico de producto y esbozan elementos claves para avanzar hacia escenarios de sostenibilidad de las ciudades del mañana.

Objetivos sociales:

- Cuestionar la actual forma de entender la propiedad y el uso del vehículo privado. Es decir, promover un uso eficiente y racional del coche.
- Sensibilizar sobre la elección el modo de desplazamiento más adecuado, en función de las necesidades de cada uno en cada situación
- Ofrecer un transporte colectivo más completo a través de la complementariedad y flexibilidad del sistema en cuanto a horarios y recorridos, favoreciendo la movilidad sostenible.
- Apoyar valores que aboguen por un transporte más limpio y eficiente, y velen por el bienestar de las generaciones futuras

- Ayudar a disminuir problemas relacionados con la falta de aparcamiento y la congestión generalizada del tráfico.
- Ayudar a la inclusión social del segmento de población que no puede permitirse la compra del vehículo

Objetivos ambientales:

- Contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como la reducción en el consumo energético y el agotamiento de los recursos naturales (respectivos al entorno, recursos fósiles - petróleo, etc.).
- Favorecer una ciudad más limpia, con menos humos y más pacífica frente a la invasión del transporte motorizado.
- Ayudar a recuperar espacios públicos destinados a aparcamientos, ayudando a recuperar espacios para usos medioambientales y sociales
- Minimizar el impacto que produce en el paisaje el incremento del índice de motorización de la sociedad e infraestructuras asociadas.

Objetivos económicos:

- Permitir a las familias usuarias del coche privado puedan reducir el gasto anual derivado del uso y mantenimiento del mismo
- Compartir la inversión dedicada a la adquisición de un vehículo privado
- Ahorro de gastos para los propietarios individuales de vehículos que deseen compartir el suyo (car pooling)
- Promover la creación de nuevos puestos de trabajo y abrir nuevos nichos de mercado que en la actualidad no están cubiertos por los productos comercializados.
- Incluir en las flotas vehículos ecológicos, daría la oportunidad de ponerlos en circulación y mostrarlos a la población, empujando su presencia en el mercado
- Reducir el gasto en infraestructuras y aparcamientos

3.- PÚBLICO OBJETIVO:

- Personas sensibilizadas con una movilidad más sostenible.
- Colectivos que tienen dificultades para adquirir un vehículo privado y que se comprometan a compartir viaje con otras personas.
- Personas/familias con vehículo privado poco utilizado.

4.- CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Presentación pública en un lugar céntrico del municipio.
- Reparto de folletos explicativos del servicio (buzoneo) en todos los hogares del municipio.
- Nota de prensa y convocatoria a los medios de comunicación al acto de presentación.
- Revista local Areatza Lantzen, revista comarcal Arratia 21, página web municipal y página web de la Mancomunidad, radio comarcal Gorbeialde Irratia.

5.- MOTORES PARA EL CAMBIO:

- Ventajas económicas del servicio frente al uso del vehículo privado.
- Periodo de prueba gratuito.
- Plazas de aparcamiento específicas reservadas.

Una de las aportaciones del sistema además de sus beneficios a nivel individual, es que los usuarios del sistema conocen con exactitud el coste de sus viajes, con lo cual tiende a un uso del vehículo muy racional y coherente, es decir, a una evidente reducción en el uso del vehículo y al consiguiente aumento del uso del transporte público.

- Los kilómetros globales por año bajan un 17% en los usuarios del car sharing.
- Los kilómetros recorridos en vehículos privados se reduce en un 72% en los clientes del car sharing
- Los kilómetros recorridos en medios de transporte público aumentan en un 35% en los clientes del car sharing.
- Se produce un aumento de kilómetros recorridos en otros sistemas de desplazamiento (bicicleta, a pie) del 70% en clientes del car sharing en relación a los que no lo son.

6.- AGENTES COLABORADORES:

- Areatzako Udala.
- Asociaciones de de coche compartido y multipropiedad (EUSKO CAR-SHARING).
- Arratiako Udalen Mankomunitatea.
- EVE.
- IHOBE.
- Empresa adjudicataria del servicio.

7.- INSTRUMENTOS A UTILIZAR:

- Normativa sobre utilización del servicio.

8.- ESTRATEGIA PARA SU DESARROLLO:

- Elaboración de un estudio de viabilidad técnico-económica..
- Solicitud de ayuda para elaborar el estudio de viabilidad técnico-económica.
- Elaboración del Proyecto.
- Solicitud de ayudas para la puesta en marcha de servicio.
- Adquisición de los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto: vehículos, aparcamientos, software, sistema de control (de tiempo, distancias, usuario, etc.).
- Sistema de gestión del servicio: definición, medios humanos y técnicos.
- Promoción del servicio.
- Puesta en marcha del servicio.
- Seguimiento y Evaluación de los resultados obtenidos.

9.- DESCRIPCIÓN PORMENORIZADA DE LA ACTUACIÓN:

NATURALEZA DEL PROYECTO

Idea central

La despoblación que han venido sufriendo los entornos rurales en las últimas décadas ha traído consigo una degradación de los servicios públicos en esas áreas. En estos lugares no resulta viable mantener un transporte colectivo circulando de manera regular y con unos horarios preestablecidos con una media de pasajeros muy inferior a la media que se contempla en otros entornos, como son los urbanos.

Esta desatención a este tipo de entornos ha traído consigo un uso creciente irracional e ineficiente del vehículo privado en los últimos años, hecho que preocupa cada más a organismos sociales y políticos.

Se trata de una problemática ampliamente analizada, pero que sin embargo las alternativas planteadas como son el transporte a la demanda o el taxi colectivo, más cercanos al transporte público, no resultan ser del todo suficientes frente a las ventajas que proporciona el vehículo privado.

Es decir, las ventajas que aporta el uso del vehículo privado, en cuestión de comodidad, reducción de tiempos de espera, rapidez del trayecto, privacidad y, sobre todo, flexibilidad y agilidad, dificultan de sobre manera la implantación y aceptación de modelos transporte colectivo por parte de núcleos rurales o de baja densidad poblacional.

Ante esta situación de movilidad y ámbitos urbanos sustentados en el uso exclusivo del vehículo, la propuesta que se quiere hacer extensible a través este proyecto es la de desarrollar sistemas organizacionales que promueven el uso más racional y responsable de los vehículos, empleando para ello esquemas de compartir vehículos denominados *car sharing* y *car pooling*.

¿A dónde queremos llegar?

Nuestro propósito es introducir estas dos soluciones de compartición de vehículos para que Areatza pueda convertirse en una zona de baja densidad de coches, y al mismo tiempo pueda ser modelo de referencia en la utilización racional, eficiente y selectiva de los vehículos en la lucha contra el cambio climático y el ahorro energético.

De hecho, dichas modalidades de compartición son actividades de gran interés debido principalmente a las posibilidades de ahorro económico que ofrecen a los usuarios, y por ser prácticas pro-activas en la búsqueda de soluciones a los graves problemas de movilidad de las que adolece nuestra sociedad.

Dichas modalidades se distinguen de la siguiente forma:

- **Car pooling:** Las personas propietarias de vehículos ofrecen sus asientos vacíos a otros para compartir gastos, realizando los viajes conjuntamente.
- **Car sharing:** Los vehículos son de propiedad y uso compartido. Los copropietarios los pueden reservar para usarlos según las necesidades, alquilando por cortos períodos de tiempo, habitualmente por una hora. La organización del car sharing puede ser llevada a cabo por una empresa o por un conjunto de usuarios que conformen una asociación democráticamente controlada.

El proyecto que presentamos tiene un enfoque que se enmarca principalmente hacia la modalidad del car sharing, la cual se adecuará a las particularidades del entorno, es decir, a una población con un número bajo de habitantes como es Areatza. Y sobre la misma, se impletará el sistema de compartición o car pooling, que permita, por un lado, ofrecer la compartición de los viajes por parte de los usuarios del sistema y, por otro lado, la adhesión a dichos viajes por parte de otras personas con las mismas necesidades.

Asimismo, como novedad el sistema car sharing implantado desarrollará un nuevo esquema que permitirá que propietarios de vehículos de Areatza

puedan ceder también sus vehículos a la comunidad de car sharing local a cambio de una compensación económica.

A través de esta mezcla de modalidades de uso colectivo y responsable de los vehículos, 'AUZOKAR Areatza' tiene como finalidad potenciar un uso más eficiente de los vehículos y apostar por una ciudad más limpia y orientada al desarrollo sostenible basada en:

- Fomentar nuevas maneras de concebir la propiedad del vehículo privado
- Reducir a los usuarios el gasto anual derivado del coche
- Animar a compartir trayectos con otros usuarios
- Compartir el gasto dedicado a la compra y mantenimiento de un vehículo privado
- Disminuir problemas de aparcamiento y facilitar la gestión del espacio en ciudades y pueblos
- Contribuir a la intermodalidad de transporte
- Ayudar a reducir las emisiones de gases contaminantes
- Promover la creación de nuevos puestos de trabajo dedicados a la explotación y comercialización de este medio de transporte

En definitiva, este proyecto embrión que nace en Areatza pero extensible a otras muchas zonas y localidades de CAPV, busca fomentar una movilidad con el menor coste económico y social posible, fomentando el uso racional de los vehículos y la optimización de los recursos de movilidad, dando impulso al transporte sostenible y a un modo de vida más saludable.

METODOLOGIA Y FASES DEL PROYECTO

FASE 1: ETAPA PRELIMINAR DEL PROYECTO

i. Definición de los requerimientos del proyecto.

El primer paso en los trabajos de implantación del proyecto se centra en detallar las distintas partes involucradas en el proyecto, definiendo los objetivos generales y operativos del proyecto, así como los referentes a la elaboración de posibles escenarios en función de las distintas medidas a incorporar.

a) Definición del producto y su implantación

- Definición de los objetivos generales.
- Identificación de las zonas a cubrir
- Estimación del número de clientes
- Identificación de las necesidades y requerimientos especiales dentro de la casuística y del entorno
- Requisitos operacionales y organizativos (IT, Centro operaciones, RRHH, etc.).

b) Análisis de evaluación económico - financiero

- Previsión de escenarios.

c) Definición de estrategias y acciones de comunicación y difusión.

- Definición de las acciones, actores a implicar y dinámicas participativas y de difusión.

Para la correcta definición de estos apartados, se acometerán al menos tres sesiones de trabajo a fin de abordar conjuntamente los puntos señalados y definir la orientación del proyecto. Así mismo, se realizarán distintas entrevistas y reuniones con agentes locales de interés para socializar e integrar el proyecto en la localidad.

ii. Promoción y difusión del sistema de car sharing

Como parte extensible de la definición de los requerimientos del proyecto y en paralelo a abordar los trabajos de preparación del dispositivo operativo, en esta subfase se acometerá la promoción del concepto de car sharing a la población, con el objeto de crear una base de datos con aquellas personas que muestren interés sobre esta nueva forma de movilidad.

Se definirán distintas acciones para la comunicación en torno a valores como la sostenibilidad y la colaboración. Igualmente, se tendrán en cuenta las motivaciones más profundas que mueven a las personas para asociarse a un proyecto de CarSharing.

Además, se establecerán relaciones con distintos públicos de interés en el área de la movilidad y partes sensibilizadas en cuestiones sociales y medioambientales, a fin de ampliar el radio de acción en la difusión del concepto e incentivar un proceso participativo que pueda enriquecer el proyecto aún más.

iii. Preparativos del dispositivo operativo del proyecto

El sistema de car sharing precisa de una serie de elementos para su implantación y puesta en marcha, y se compone principalmente de la preparación de los siguientes apartados:

- Adquisición y preparativos de vehículos.
- Asignación y preparativos de aparcamientos
- Configuración del sistema operativo
- Instalación de la oficina de apoyo de operaciones
- Elección de personal y preparación
- Parteneriado con otros servicio de movilidad.
- Contacto con particulares y empresas locales interesados en el servicio.

Para el tiempo previsto como parte operacional del proyecto (9 meses), se organizará un servicio que pueda beneficiar a 65 personas del municipio. Ello requerira de la disponibilidad de alrededor de 6 vehículos (cuestión a ajustar en relación a la demanda del servicio), de los cuales 4 vehículos serán adquiridos y el resto se espera que procederán de los vehículos particulares cedidos por los mismos ciudadanos que quieran sacar un mejor rendimiento a los mismos.

FASE 2: ETAPA OPERACIONAL DEL PROYECTO

i. Inicio y operación del servicio

Llegados al punto en el que los preparativos del dispositivo operativo han finalizado con éxito, nos instalamos en el momento de operar y encarar la actividad a escala real.

Durante el periodo operacional, el proyecto estará en una fase de observación, supeditado a ajustes operativos y una atención especial para su correcto funcionamiento. Una vez transcurrido dicho periodo, el servicio podrá operar de forma autónoma, pero sin desprenderse de las básicas atenciones que se repiten periódicamente a través de las siguientes actividades:

- Mantenimiento, limpieza reservas,...
- Introducción nuevas plazas de aparcamiento
- Coordinación de nuevos vehículos
- Actualización tarifas y productos

ii. Labores de monitorización y evaluación de los resultados

Mediante las labores de monitorización y evaluación del proyecto se consigue aplicar un método que favorece una mejor planificación y gestión del proyecto. Es más, se provee el modo de supervisar los resultados en contraste con los objetivos previstos, contribuyendo en una mejor aplicación de las decisiones en la operativa del sistema como consecuencia de los cambios producidos en los comportamientos de los usuarios y los impactos generados sobre objetivos generales.

Es decir, estas labores proporciona lo responsables del proyecto:

- saber si estamos operando realmente en la dirección establecida
- mostrar los resultados de nuestros esfuerzos
- ofrecer una oportunidad para la evaluación comparativa
- tener un mayor conocimiento para maniobrar operativamente
- compartir experiencias en el marco del proyecto

En definitiva, las tareas de monitorización y evaluación del proyecto, proporcionan una mejor comprensión de los efectos y los impactos producidos a causa del proyecto, ofreciendo más oportunidades para mejorar las relaciones de causa y efecto, y configurar un diseño del servicio más eficiente.

10.- EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

- Indicadores de impacto: nº de usuarios, Km recorridos (por viaje, año, etc.), grado de ocupación de los vehículos, etc.
- Indicadores de satisfacción: encuestas a usuarios, etc.